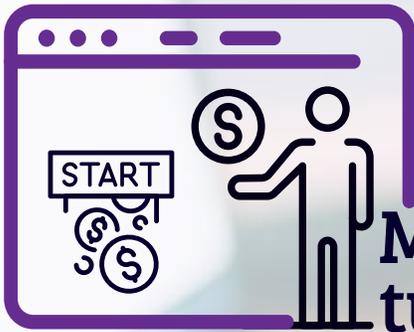


PSICOTECH



**Monetiza y multiplica  
tu mensaje**

# TEMARIO

**Crea tu Evento Virtual**

## S e m a n a 1



**Mindset de éxito (trabajando las creencias y el merecimiento)**



**+ Creación de MasterMinds**

## S e m a n a 2



**Qué es un evento virtual y por qué debes hacer uno**



**Entendiendo los eventos virtuales (Cómo funcionan y cómo se monetizan)**



**Temática, título y pilares**



**Cómo hacer que tu evento virtual se diferencie de la competencia**



**Estudio de mercado de tu temática**

## S e m a n a 3



**Eligiendo a tus ponentes**



**Tu web provisional**



**Qué es esta página y cuál es su función**



**Plataformas que necesitas contratar**



**Compra tu dominio**



**Compra tu Hosting**



**Compra del SSL**



**Instalación de Wordpress en tu hosting**



**Instalación de la plantilla en Wordpress**

## Semana 4



### Tu web provisional (Parte Tecnológica)



Creación de logo y elección de colores



Instalación de Plugins en la web (Thrive o Elementor)



Construcción de la Landing Page en conjunto con Thrive o Elementor



Plantilla



Integración y contratación del proveedor de Email Marketing



Invitando a los ponentes a tu evento



Interactuando con los ponentes



Comienza a grabar tus primeras entrevistas

## Semana 5



Editando las entrevistas



Creación de listas o grupos en plataformas como Mailrelay, Activecampaign o Mailchimp



Crear formulario de registro y conectarlo con Wordpress y el proveedor de email Marketing



**Creación de página de política de privacidad y añadirla los formularios**



**Templamates para los correos de bienvenida y configuración de Email Marketing**



**¿Qué paginas necesitas tener listas para tu evento virtual?**

## **S e m a n a 6**



**¿Qué necesitas para poder monetizar tu evento y diferentes opciones?**



**¿Dónde alojo mi evento?**



**Creando tu carrito de compras en HOTMART**



**Conociendo S2 Member**



**Creación de la página de ventas.**



**Oferta de bienvenida**



**Precio normal**



**Oferta intermedia**



**Configuración inicial de Sendowl**



**Configuración de Thrive Cart**



**Registro en Sendowl o Thrive Cart para conectar pasarela de pago y marketing de afiliados**



**Registro e integración con Paypal**



**Registro en integración con Stripe**



**Integración de estas plataformas con Wordpress**

## **S e m a n a 7**



**Registro e integración del plugin de membresía (s2 Member o Memberpress)**



**Creación de la agenda de ponencias pública**



**Creación de la agenda de ponencias exclusiva**



**Creación de la página de cada ponente pública**



**Creación de la página de cada ponentes exclusiva**



**Contratación y configuración para los vídeos en VIMEO**



**Integración de DeadLine Funnels**



**Página de afiliados (donde se crean los materiales para afiliados)**



Descarga de plantillas

## S e m a n a 8



Enviando el contenido del evento (parte estratégica en modelos de email)



Enviando el contenido del evento (parte tecnológica)



Cómo hacer que las conferencias estén disponibles solo 24 horas (plugin redirection)



Instalación de Yoast Seo y Moster Insight

## S e m a n a 9



Cómo hacer que tu evento llegue a miles de personas

**A** Materiales para los ponentes (banners, emails y píldoras en video)

**I** Parte estratégica

**II** Parte tecnológica

**B** Cómo buscar afiliados y patrocinadores (modelos de emails)

**C** Otras formas de difundir tu evento

**I** Guestposting

**II** Compartir en tus redes sociales

**III** Decirle a todos tus amigos que compartan

**IV** Pedir a los inscritos que compartan a cambio de un regalito

**V** Hacer concursos en redes sociales

## Semana 10



### Facebook ads para eventos virtuales

- I Qué es Facebook ads y por qué es una excelente herramienta de promoción para tu evento virtual
- II Instalación de Pixel y tutorial de la herramienta
- III Ejemplos de creación de campañas

## Semana 11



### Sácale el máximo partido a tu evento virtual

- I Reapertura de carrito
- II Downsell de audios
- III Relanzamiento del evento pasado unos meses
- V Evento en evergreen

## Semana 12



### ¿Qué hacer después de tu evento virtual?

- A Crea un área de membresía ¿Te gustaría vivir solo de hacer eventos virtuales?
  - I Ideando tu membresía (temática, nombre, contenido, hazla diferente, crea gancho, interacción)
  - II Alimenta tu membresía (afiliación, webinar y facebook)
- B Vende tus propios programas y servicios
- C Vende los servicios y programas de otros (afiliación)